

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN TECNOLOGIE E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE

Obiettivi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti i metodi di gestione e le best practices più avanzate in materia di innovazione tecnologica e di business. Lo sviluppo di nuova conoscenza, l'acquisizione di strumenti di analisi evoluti, l'occasione di sperimentazione e applicazione in aula, la possibilità di confronto ed interazione con testimoni, docenti e colleghi del corso, concorreranno a plasmare una figura professionale specialistica che sia in grado di: gestire e presidiare, in tutti i suoi risvolti, i programmi di sviluppo e di innovazione; valorizzare la portata strategica e le potenzialità di tali programmi e degli investimenti ad essi connessi; interloquire efficacemente con eventuali soggetti finanziatori.

Destinatari

Il Corso è rivolto a junior executive aziendali con profilo tecnico, economico e manageriale, di qualsiasi area aziendale.

Selezione, ammissione, costi

La domanda di ammissione deve pervenire all'ISTAO redatta su apposito modulo reperibile nel sito internet o presso la segreteria dell'Istituto. La quota di iscrizione è di 2.500 Euro (non include il viaggio di studio negli Stati Uniti).

AZIENDE SOCIE: è prevista una riduzione del 50% sulla quota d'iscrizione.

AZIENDE NON SOCIE: per partecipazioni multiple (più soggetti della stessa azienda) è prevista una riduzione del 20% sulla quota di iscrizione.

EX ALLIEVI ISTAO: usufruiscono di una riduzione del 20% sulla quota d'iscrizione.

Docenti

Per i propri Master, ISTAO si avvale di docenti altamente qualificati e capaci di proporre metodi e formule didattiche innovative.

Il modello formativo, largamente basato sull'apprendimento attivo e sul taglio operativo delle attività didattiche, si realizza grazie all'intervento in aula di professionisti della consulenza e manager d'impresa che garantiscono efficacia, innovazione e contatto diretto con realtà e problematiche gestionali.

Frequente è l'intervento in aula di imprenditori e testimoni aziendali che espongono e discutono con gli allievi "case study" di successo.

Staff di coordinamento: Sabrina Dubbini

Partner

I Partner forniscono e hanno fornito all'ISTAO un prezioso apporto collaborando alle attività di ricerca e di insegnamento nonché facilitando l'inserimento degli allievi nel mondo del lavoro.

Istituzioni

Comune di Ancona • Provincia di Ancona • Provincia di Macerata • Regione Marche • Università degli Studi di Camerino • Università degli Studi di Macerata • Università degli Studi di Urbino • Università Politecnica delle Marche

Associazioni

Camera di Commercio di Ancona • Camera di Commercio di Macerata • Confindustria Ancona • Confindustria Ascoli Piceno • Confindustria Fermo • Confindustria Macerata • Confindustria Pesaro Urbino • Unioncamere Marche

Banche e Imprese

Alpidorica • Angelini • API • APM Azienda Pluriservizi Macerata • ARCA SGR • Ariston Thermo Group • Banca dell'Adriatico • Banca Marche • BCC Picena • Banca d'Italia Eurosystema • Benelli • Biesse • Brandoni Solare • Cagnoni • Carifano • Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana • Clementoni • Collegio Costruttori Edili della Provincia di Ancona • CSIL Centre for Industrial Studies • Ecostar • Elettromedia • Elica • Enereco • Faam Group • Fabi • Falc • Fastnet • Fiam • Fileni • Fimag Gruppo Guzzini • Fondazione Alessio Altini • Fornarina • Frittelli Maritime Group • Genera • Ghergo Industry & Engineering • Gruppo Peralisi • Gruppo Santarelli • Guzzini • I.A.R.M. International Accounting & Risk Management • ICA • IFI • iGuzzini • Imesa • Indesit Company • Isa • Istituto Banco di Napoli Fondazione • Loccioni • Marche Capital • Meccanica H7 • Nero Giardini • Nuova Simonelli • Pignini Group • Poltrona Frau • Prefabbricati Foresi • Rainbow • Renco • Scavolini • Schnell • Selettra • Somacis • Somipress • Teuco • Tod's • TVS • UBI Banca Popolare di Ancona • Vitale Novello • Zannini • ZIPA



Villa Favorita
via Zuccarini 15
Ancona
tel. 071 2137011
fax 071 2901017 / 2900953
informa@istao.it

segreteria dei corsi
(lunedì-venerdì
8.30-18.30)

www.istao.it



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN TECNOLOGIE E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE

2011 (3^a EDIZIONE)

PER JUNIOR EXECUTIVE



inizio **23 settembre 2011**
durata 6 mesi



Dal 1967 l'Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Aziende si dedica alla preparazione di giovani imprenditori e manager ed è diventato nel tempo un punto di riferimento per la diffusione della cultura d'impresa. Ideato dal suo fondatore Giorgio Fuà in collaborazione con la Fondazione Olivetti, il Social Science Research Council ed il CNR, riuniti con la Banca d'Italia intorno a questo progetto, l'Istituto si è posto subito come un percorso di studi fuori degli schemi tradizionali. L'ISTAO propone un percorso formativo caratterizzato da una particolare attenzione alla imprenditorialità e agli scenari socio-economici entro cui operano le imprese, condotto con un taglio decisamente operativo.

Identità di Corsi e Master ISTAO

L'ISTAO mira a formare operatori che abbiano una *visione imprenditoriale*, intesa come quella combinazione di impegno morale e di capacità operative che occorre per assumere iniziative e responsabilità nell'organizzazione del lavoro proprio ed altrui. C'è uno stretto legame tra lo sviluppo dell'ISTAO e quello del suo contorno economico e sociale. La scuola trae ogni giorno lezioni di concretezza dal mondo delle imprese e delle istituzioni. L'ISTAO applica metodi e tecniche di formazione in cui la formula *apprendere producendo* prevale (senza però escluderla) su quella *apprendere ascoltando lezioni*.



CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN TECNOLOGIE E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE

Struttura del corso e programma

Il modello di formazione che si propone è basato su differenti tipologie di attività che mettono in sinergia diverse modalità di fruizione didattica: in aula e a distanza.

- **IN AULA** - Lezioni tenute da docenti ed esperti specializzati nelle materie oggetto dell'insegnamento. Testimonianze aziendali rilevanti.
- **A DISTANZA** - Questa attività, che si sviluppa su apposita piattaforma web con l'assistenza di docenti e tutor, accompagna tutto il percorso formativo. La fruizione è individuale e può essere realizzata dal singolo partecipante senza vincoli di luogo e di tempo. Consente, inoltre, una costante discussione sui singoli temi sviluppati nel corso.

Durante il corso sono previsti:

- 1 La realizzazione (facoltativa) di un project-work aziendale da discutere nella sessione conclusiva. A supporto di tale lavoro verrà attivata una assistenza tecnica a distanza su piattaforma web e due momenti di laboratorio (workshop) in cui i partecipanti potranno incontrarsi con i docenti di riferimento.
- 2 Tre momenti di "palestra aziendale" presso note aziende di levatura internazionale: **ACRAF Angelini Spa, iGuzzini illuminazione Spa e Ferrari Spa.**
- 3 Viaggio-studio a BOSTON (facoltativo) per visitare l'ecosistema innovativo più noto al mondo in cui ricerca e sviluppo si integrano sinergicamente.

La frequenza obbligatoria minima, per il conseguimento dell'attestato finale, è stabilita nella misura del 75% delle ore corso. Il programma si compone di 11 moduli didattici in aula (venerdì e sabato mattina), programmati a settimane alterne. I docenti coinvolti nella didattica sono prevalentemente *professionals* provenienti da imprese, banche o società di consulenza di primaria importanza in Italia e all'estero.



1 Individuare le opportunità di innovazione nella gamma dei propri prodotti/servizi

23 - 24 settembre 2011

Ing. Carlo Marinoni - GEA, Milano

Introduzione al tema dell'innovazione sia da un punto di vista teorico sia presentando casi di studio.

2 Come passare da gruppi di lavoro a team di lavoro: comunicazione e leadership, Problem Solving e Decision Making

7 - 8 ottobre 2011

Dott.ssa Francesca Puddu - GEA, Milano

Le determinanti della leadership, tecniche e sistemi per la guida di un gruppo di lavoro e la trasformazione in "team", tecniche di problem solving e decision making. Laboratorio per avvio e supporto al project work (sabato mattina).

3 Innovazione e marketing creativo

21 - 22 ottobre 2011

Prof. Gian Luca Gregori - Università Politecnica delle Marche, Ancona

Gli strumenti e le variabili di Marketing, con particolare riferimento a quelle più rilevanti per guidare lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Workshop in azienda.

4 Come gestire efficacemente i progetti. Il Project Management: strumenti e metodologie

4 - 5 novembre 2011

Dott. Massimo Marotta - Black&Decker Italia

Gli strumenti operativi, le nuove tecniche di Project Management, i piani di comunicazione, analisi delle risorse e delle competenze chiave per la gestione efficace dei progetti nei contesti organizzativi aziendali.

5 Innovazione dei modelli di business e dei prodotti

18 - 19 novembre 2011

Prof. Valeriano Balloni - ISTAO

I nuovi modelli di business legati all'innovazione nelle aziende. Gli strumenti per gestire il processo di sviluppo di nuovi prodotti. Workshop in azienda.

6 Cosa innovare? La creatività

2 - 3 dicembre 2011

Ing. Fabio Di Liberto - Continuum, Milano

Importanza della creatività per dare impulso a progetti innovativi. Creativi si nasce o si diventa? Come fertilizzare la creatività? In che modo favorire la produzione di idee?

7 L'innovazione organizzativa

16 - 17 dicembre 2011

Dott. Maria Ludovica Lombardi - GRAM, Torino

Prof. Riccardo Varvelli - Politecnico di Torino

I concetti di base del Project Management; struttura organizzativa; risorse umane e team; organizzazione di progetto e pianificazione; gestione dei tempi e dei costi; gestione del rischio e della qualità; ambienti multiprogetto. Project work (sabato mattina).

8 Processo di sviluppo di nuovi prodotti

13 - 14 gennaio 2012

Prof. Alberto Cusi - Northwestern University, Chicago

Le metodologie di sviluppo prodotti (funnel), ruolo e gestione dell'innovazione. Il ruolo del marketing creativo. Workshop in azienda.

9 I modelli organizzativi coerenti con lo sviluppo di creatività e innovazione: l'Open Innovation

27 - 28 gennaio 2012

Ing. Carlo Marinoni - GEA, Milano

"Non tutte le persone più intelligenti del mondo" dice ironicamente Henry Chesbrough "stanno oggi lavorando per la vostra azienda". Il modello della Open Innovation viene affrontato in questo modulo a partire da solide basi teoriche, che affondano nella teoria di Teece su come l'innovatore può trarre profitto dalla sua innovazione, per seguire il caso specifico dell'Open Source Software, ed arrivare all'Open Innovation.

10 Analisi dei costi a supporto delle innovazioni aziendali

10 - 11 febbraio 2012

Prof. Attilio Mucelli - Università Politecnica delle Marche, Ancona

Gli strumenti di base per la valutazione di un processo industriale: costi diretti, indiretti, variabili e fissi; costi affondati; teoria classica del Net Present Value; Real Options.

11 Trasferimento tecnologico - Aziende, Università, Centri di Ricerca. Visita all'Area Science Park, Trieste

24 - 25 febbraio 2012

Dott. Alessandro Cannavacciuolo - AREA Science Park, Trieste

Dalla ricerca allo sviluppo dell'idea innovativa. L'organizzazione della ricerca, l'accesso, l'accesso ai finanziamenti, la gestione brevetti, i rapporti tra centri di ricerca e imprese. Chiusura del corso e presentazione dei project work.

Visita di studio a Boston

- 1 Testimonianze e incontri presso il MIT
- 2 Visita alla Harvard Business School
- 3 Conoscenza di imprese e attori dell'ecosistema innovativo di Boston

Modulo facoltativo, le spese di viaggio e soggiorno a Boston sono a carico dei partecipanti.

