



## Focus Group

## INNOVATION STRATEGY

23 giugno 2011

6 luglio 2011

7 settembre 2011



## Profilo del docente



### Mario Bonfioli

Laureato al Politecnico di Milano nel 1975 ha lavorato nell'informatica di base presso la Italsiel SPA e presso l'azienda Olivetti Spa, iniziando poi la carriera universitaria al Politecnico di Milano prima nell'ambito delle costruzioni automobilistiche, poi in quello dell'impiantistica industriale.

E' docente di Impianti Industriali presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Trento ed ha sempre associato all'attività universitaria un'attività di consulente industriale nell'area dell'ingegneria di produzione. In questa veste ha collaborato e collabora con alcune aziende italiane e internazionali, tra cui si citano: Merloni Elettrodomestici Spa (oggi Indesit Company Spa), Allied Signal, Lombardini Motori, Bosh Breaching System, ABB Sace.

Da alcuni anni realizza un'intensa attività con l'azienda iGuzzini Illuminazione, occupandosi in generale dell'ottimizzazione delle attività legate alle operations, dell'evoluzione e del costante aggiornamento del modello logistico, nonché dell'integrazione informatica del modello stesso. Coordina, inoltre, un gruppo di liberi professionisti che operano nell'ambito delle operations in diverse realtà aziendali.



## Focus Group

## INNOVATION STRATEGY

23 giugno 2011

6 luglio 2011

7 settembre 2011



## Profilo del docente



## Antonio Di Zanni

*E' fondatore e amministratore unico della Prometeo, società di consulenza di direzione nata nel 2003 con sedi a Pistoia e a Recanati. Dopo la Laurea in Scienze Politiche, ha conseguito un Master in Politica Industriale presso l'Ecole de Science Po. a Parigi e successivamente un Master in Management dell'Innovazione (MBA) presso la Scuola Superiore "S.Anna" di Pisa.*

*Per alcuni anni ha lavorato nell'ambito del Marketing, della Ricerca & Sviluppo, della pianificazione strategica di prodotto/mercato, dell'innovazione e dello sviluppo prodotto/servizio di rilevanti imprese industriali (Ansaldo Trasporti, Breda Costruzioni Ferroviarie, Piaggio). Nel 1997 ha presentato con alcuni colleghi il caso Piaggio di riorganizzazione del processo di innovazione e sviluppo prodotto al 9° Simposio Mondiale sul QFD organizzato dalla Ford Foundation a Novi, Michigan, USA.*

*In seguito ha lavorato presso la divisione Innovazione e Sviluppo Prodotto della Galgano & Associati di Milano, di cui ha successivamente assunto la direzione. Qui ha preso parte a numerosi progetti di cambiamento organizzativo presso importanti imprese di medie dimensioni (alcune referenze: Technogym, Nordica/BenettonSportSystem, iGuzzini Illuminazione, Gate/United Technologies, Beretta Armi), implementando una vasta gamma di metodologie di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi di innovazione e sviluppo prodotto/servizio (Analisi dei bisogni e dei trend di mercato, QFD, Analisi del Valore, Target Costing, VRP, Concurrent Engineering) e contribuendo a conseguire sempre tre importanti risultati: la crescita umana e professionale dei manager affiancati, la riduzione dei tempi e dei costi dei processi, la crescita dei ritorni (fatturati e utili).*

*Tra il 2004 e il 2007 è stato membro del CdA di Publiservizi S.p.A., holding di controllo delle società di servizi pubblici di parte delle province di Pistoia e Firenze, dove ha partecipato a una vasta ristrutturazione del gruppo.*

*Negli ultimi anni ha affiancato numerosi imprenditori, amministratori delegati, direttori generali e manager nella riorganizzazione di strutture e processi chiave di creazione del valore per il Cliente. Attualmente sta seguendo diversi progetti di cambiamento organizzativo e di processo presso importanti imprese marchigiane di medie dimensioni (iGuzzini Illuminazione, Teuco, Fratelli Guzzini, Sifa), occupandosi sia di innovazione, sviluppo e lancio di nuovi prodotti e servizi, sia di attività connesse al miglioramento dei servizi di vendita e post-vendita.*