

Palestra formativa piano SCENA Atto VI – FDIR1438

LA CREATIVITÀ COME CHIAVE DI VOLTA PER USCIRE DALLA CRISI

28 aprile 2010



Sede dell'evento formativo:
Nuova Simonelli S.p.A.
Zona Industriale Fonte Moreto Est
Via Emilio Betti, 7
62020 Belforte Del Chienti (MC)
Tel. +39.0733.9501

>> La creatività come chiave di volta per uscire dalla crisi

Nell'economia che cambia un nuovo paradigma della creazione, dell'apprendimento continuo e dell'invenzione prende il posto di quello della standardizzazione e della pura efficienza. Si tratta della *creatività*, spesso usata nella letteratura manageriale come sinonimo di fantasia e originalità, che affonda il concetto di base nella sua origine etimologica di *portare ad esistere ciò che ancora non c'è*. La logica del pensiero e il metodo dell'azione sono i tratti distintivi di questo nuovo approccio.

La creatività verrà esplorata su due versanti: quello dell'ideazione strategica, attraverso il pensiero, e quello della realizzazione, attraverso la mobilitazione delle energie organizzative. L'ideazione strategica verrà approfondita a partire dal linguaggio della creatività: sviluppo di pensiero e comunicazione tra gli individui. Il pensiero creativo ricerca e attiva tra i concetti nuovi legami portatori di nuovi significati, da cui nasce la strategia innovativa che conduce l'azienda sui sentieri del vantaggio competitivo. Compito del management è quello di costruire il contesto inter-individuale per favorire il diffondersi di un pensiero creativo, promuovendo il dialogo, la trasparenza dell'informazione e l'affidabilità delle relazioni.

>> Programma della giornata

9:00 Saluti di benvenuto e apertura dei lavori

Nando Ottavi, *amministratore delegato della Nuova Simonelli Spa*
Antonio Santi, *presidente Federmanager Marche*
Carlo Cipriani, *coordinatore regionale formazione Confindustria Marche*

9:30 Le dimensioni della creatività

Hubert Jaoui, *fondatore e presidente dell'istituto GIMCA*
Isabella Dell'Aquila, *esperta d'innovazione e creatività applicata in GIMCA*

11:00 Coffee break

11:15 Il talento: come superare i freni, liberare e sviluppare l'iniziativa

12:00 Il metodo: dall'idea magica alla soluzione creativa

13:00 Lunch

14:00 L'energia: come sprigionarla e stimolarla nei collaboratori

15:00 L'impatto sull'organizzazione del lavoro: success stories

16:30 Coffee break

16:45 L'esperienza prende forma: il piano di azione individuale

18:00 Visita aziendale

19:00 Chiusura dei lavori