



SCENA



www.progettoscena.com



CONFINDUSTRIA
Marche



SCENA

FORMAZIONE PER DIRIGENTI

ATTO VI
Piano Formativo Territoriale



Fondirigenti



ISTAO
ISTITUTO
ADRIANO
OLIVETTI

ISTAO

**ISTITUTO ADRIANO OLIVETTI
DI STUDI PER LA GESTIONE
DELL'ECONOMIA E DELLE AZIENDE**

Via Zuccarini, 15 - 60020 Ancona
Tel. 071/2137011 - Fax 071/2901017



IL PIANO FORMATIVO TERRITORIALE PER I DIRIGENTI DELLE PMI MARCHIGIANE

SCENA – Atto VI, **Sviluppare Competenze Eccellenti Nell'Apprendimento per Reagire con Creatività**, giunto ormai alla sua sesta edizione, è il piano formativo territoriale per l'anno 2010, finanziato da Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti.

L'intervento è finalizzato a sviluppare le competenze dei dirigenti occupati nelle PMI aderenti a Fondirigenti, nell'ottica di costruire assetti flessibili in grado di fronteggiare lo scenario e le derivanti situazioni di crisi, nonché di saper cogliere le opportunità di sviluppo e d'innovazione presenti sul mercato.

La gestione del piano formativo territoriale 2010 (FDIR1438), promosso da Confindustria Marche e Federmanager Marche, è affidata al soggetto attuatore ISTAO, Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende.

L'Istituto Adriano Olivetti, fondato nel 1967 da Giorgio Fuà su iniziativa del *Social Science Research Council* degli Stati Uniti e della Fondazione A.Olivetti, è una delle più anziane scuole manageriali operanti in Italia.

Siedono nel *Consiglio di Amministrazione* dell'Istao rappresentanti della Banca d'Italia e di importanti istituti bancari, imprese, enti e istituzioni.

L'Istao si avvale del contributo di idee di un *Comitato di Orientamento* che raccoglie i Rettori delle Università marchigiane, i Presidenti delle Confindustrie provinciali e il Presidente di Confindustria Marche. Sono, inoltre, *Soci Ordinari* Istao docenti universitari e personalità dell'economia e della cultura che condividono i fini perseguiti dall'Istituto.

Gli interventi proposti concernono un percorso formativo strutturato in moduli autonomi e indipendenti, che offriranno ai dirigenti un quadro d'insieme completo di spunti di riflessione e momenti di approfondimento.

Il percorso formativo mira a sostenere la crescita professionale delle competenze manageriali e favorire lo sviluppo delle risorse umane dagli stessi gestite in un'ottica di cambiamento organizzativo, imposto dalla complessità del contesto ambientale in cui le PMI sono chiamate ad operare quotidianamente, reso più difficoltoso dallo scenario di crisi.

Le aree tematiche proposte sono sintetizzabili nelle seguenti:

- interpretazione dell'attuale scenario di crisi che influenza la competitività delle PMI marchigiane;
- gestione dei processi d'innovazione organizzativa, ritenuti indispensabili per reagire proattivamente alle sfide poste dalla complessità e variabilità dell'ambiente esterno, a partire dalla gestione della performance del team fino ad arrivare al coordinamento delle attività di lavoro in un'ottica di efficienza.

Questi vettori rappresentano i binari lungo i quali sono costruiti gli interventi formativi, raggruppabili in due azioni principali:

- la comprensione degli scenari competitivi, analizzati sotto diverse prospettive nell'ambito di **workshop manageriali**, ovvero seminari di approfondimento degli aspetti chiave della competizione globale: fattori macroeconomici e legati all'internazionalizzazione;
- l'approfondimento di modelli e strumenti di gestione e valorizzazione del capitale umano, utili al manager per attivare efficacemente il cambiamento nella sua organizzazione. Ciò avverrà nell'ambito delle **palestre formative**, volte a sviluppare le competenze necessarie per attivare concretamente i cambiamenti necessari

Dirigenti delle Piccole e Medie Imprese aderenti a Fondirigenti (obbligo del contributo integrativo di cui all'art. 25 della Legge 845/78 pari allo 0,30%) e iscritte al Piano Formativo Territoriale 2010 "Scena - Atto VI" (FDIR I438). Qualora l'azienda non risulti aderente a Fondirigenti, può farlo entro il mese precedente l'inizio dell'intervento formativo. La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita, salvo il costo del lavoro che rimane a carico dell'azienda.

PALESTRE FORMATIVE

Le palestre hanno una durata di una giornata (8 ore) e saranno ospitate da grandi aziende marchigiane localizzate sul territorio nelle cinque province. Gli obiettivi di ogni palestra sono legati al confronto e all'interazione tra i presenti: i docenti sono gli animatori del processo di apprendimento, allo scopo di facilitare la creazione delle condizioni favorevoli affinché si attivino nei partecipanti percorsi cognitivi di apprendimento (Action Learning). Ogni palestra avrà un tema di apprendimento e si focalizzerà su alcuni aspetti chiave dei processi di management:

1. **"La creatività come chiave di volta per uscire dalla crisi"**
Come coniugare la creatività come competenza del singolo manager e l'innovazione come fenomeno collettivo che coinvolge tutti i collaboratori di un'azienda vincente.
2. **"Ripensare il ruolo del manager in un contesto di crisi"**
Come ricercare l'equilibrio personale e la valorizzazione del sé per interpretare al meglio il proprio ruolo di manager.
3. **"La gestione dei collaboratori: tra performance e motivazione"**
Come mobilitare l'energia dei propri collaboratori verso l'ottimizzazione della performance lavorativa.
4. **"Lo stile di leadership più efficace nei momenti di crisi"**
Come gestire la propria leadership in condizioni di incertezza per orientare il team al risultato.
5. **"La gestione per processi quale espressione di uno stile manageriale snello, dinamico, efficiente ed efficace"**
Come organizzare e controllare i processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo.

I workshop hanno una durata di mezza giornata (5 ore) e saranno organizzati ad Ancona presso la sede dell'ISTAO. Si baseranno sulla valorizzazione delle competenze dei presenti e sulla loro partecipazione attiva orientata a sviluppare discussioni e condividere esperienze. Le tematiche che saranno affrontate nei workshop sono le seguenti: Le tematiche che saranno affrontate nei workshop sono le seguenti:

1. **"I nuovi scenari macroeconomici per la ripresa"**
Come interpretare i nuovi scenari macroeconomici per cogliere nuove opportunità e uscire dalla crisi.
2. **"L'Europa dopo l'onda della crisi: i segnali di mercato e le prospettive di sviluppo"**
Come interpretare i segnali del mercato e definire le prospettive di sviluppo in un'ottica di internazionalizzazione.

WORKSHOP

CALENDARIO INCONTRI

	area tematica	titolo	data
PALESTRE FORMATIVE	Creatività	La creatività come chiave di volta per uscire dalla crisi	28/04/10
	Self Assessment	Ripensare il ruolo del manager in un contesto di crisi	14/05/10
	People Management	La gestione dei collaboratori: tra performance e motivazione	25/05/10
	Leadership	Lo stile di leadership più efficace nei momenti di crisi	11/06/10
WORKSHOP	Orientamento strategico alla innovazione organizzativa	La gestione per processi quale espressione di uno stile manageriale snello, dinamico, efficiente ed efficace	08/07/10
	Macroeconomia	I nuovi scenari macroeconomici per la ripresa	23/06/10
	Orientamento alla internazionalizzazione	L'Europa dopo l'onda della crisi: i segnali di mercato e le prospettive di sviluppo	23/09/10

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'impegno richiesto a ciascun dirigente prevede una partecipazione minima di 21 ore di formazione (ad esempio: 2 palestre + 1 workshop; oppure 3 palestre; oppure 2 workshop + 1 palestra) scelte nell'ambito del programma proposto. In ogni palestra formativa alla fine dell'intervento formativo è prevista una testimonianza e una visita aziendale da parte del management ospitante. Per formalizzare la propria adesione è sufficiente compilare la scheda di iscrizione ed inviarla, entro i termini comunicati, alla segreteria organizzativa dell'intervento formativo, localizzata ad Ancona presso la sede dell'ente proponente Confindustria Marche, via Filonzi n. 11, 60131 Ancona (fondirigenti@confindustria.marche.it; fax 071/2855120).

