

MASTER ON LINE IN FINANZA

Destinatari

Il Master si rivolge a junior executive di banche e imprese che evidenzino elevato potenziale di crescita e che intendano sviluppare e approfondire le proprie competenze manageriali orientate alla finanza. Per le banche, fruitori ideali del percorso formativo sono giovani collaboratori con forte propensione a sviluppare competenze nella gestione del rapporto con il cliente corporate (aree Crediti, Corporate, Commerciale, Pianificazione, ...). Per le imprese, il candidato ideale per il Master è destinato ad assumere ruoli di responsabilità all'interno delle aree Amministrazione e Finanza.

Struttura del Master e programma

Il modello di formazione è basato su due differenti tipologie di fruizione didattica: in aula e on line.

- **ON LINE (individuale)** Realizzata su apposita piattaforma web, rappresenta la modalità prevalente di fruizione. Assistita da docenti e tutor, si concretizza nell'alternanza di unità didattiche e momenti di verifica e confronto sui temi sviluppati nel corso delle lezioni. La fruizione è individuale e, essendo veicolata su Internet, può essere realizzata dal partecipante senza vincoli di luogo e tempo.
- **IN AULA (assembleare)** Tale modalità viene realizzata con obiettivi di approfondimento e confronto con i docenti in occasione dei *week end seminario* che accompagnano ciascun modulo. Ai *week end seminario* (venerdì pomeriggio e sabato mattina), oltre al docente del modulo vengono invitati esperti e testimoni capaci di offrire opportunità per approfondire o perfezionare le conoscenze su aspetti specifici del modulo stesso.

Il programma del Master si compone di un seminario di apertura, 6 moduli erogati on line e due seminari per ciascun modulo. Coordinatore del Master è il *Prof. Attilio Mucelli (Università Politecnica delle Marche)*.

Tempi e costi

La domanda di ammissione deve pervenire all'ISTAO, redatta su apposito modulo reperibile nel sito internet o presso la segreteria dell'Istituto, entro **martedì 27 settembre 2011**. Seminario di apertura e inizio Master **venerdì 30 settembre 2011**. Chiusura Master **giugno 2012**. Il costo di iscrizione al Master è di 6.000 Euro e include la partecipazione ai 6 moduli, al seminario di apertura e ai *week end seminario*, la documentazione e i materiali didattici, l'accesso alla piattaforma web e la fruizione dei servizi ad essa connessi. E' possibile iscriversi a singoli moduli al costo di 1.200 Euro ciascuno. Tutti gli importi sono da intendersi esenti ai fini IVA, ai sensi dell'art.10 punto 20 della Legge 633/72.

studiocont.biz 2011_Tipolitografia Kennedy (AV)

Seminari svolti durante la terza edizione

Dott. Mauro Guzzini
CEO Teuco Guzzini S.p.A.
"Teuco Strategie Competitive"

Ing. Francesca Capodogli
Amministratore delegato della MVM Meccanica Valle Metauro S.r.l.
"Il piano industriale per la ristrutturazione del debito"

Dott. Roberto Manteo
CFO Best S.p.A.
"Le determinanti del valore dell'azienda: dal valore corrente teorico alla fissazione del prezzo. Analisi di un caso reale"

Prof. Giacomo Vaciago
Università Cattolica di Milano
"La crisi più bella"

Dott. Alberto Canclini
Dottore commercialista Studio Costanzo e Associati di Milano
"Operazioni straordinarie nell'ambito di una ristrutturazione aziendale"

Dott. Mario del Pozzo
Co-fondatore e Managing Partner di GEFORIN
"Navigando attraverso il rischio dei mercati e dei loro strumenti: dal 1971, una vita dedicata alla finanza"

Dott. Andrea Ricci
Università degli Studi di Urbino
"Crisi finanziaria e sistema monetario internazionale. Analisi della configurazione del sistema monetario internazionale correlata allo scoppio della crisi"



Villa Favorita
via Zuccarini 15
Ancona
tel. 071 2137011
fax 071 2901017 / 2900953
informa@istao.it

segreteria dei corsi
(lunedì-venerdì
8.30-18.30)

www.istao.it



MASTER ON LINE IN FINANZA

2011 (4ª EDIZIONE)

PER JUNIOR EXECUTIVE

i MASTER
di ECCELLENZA



inizio **settembre 2011**
durata 9 mesi



Dal 1967 l'Istituto Adriano Olivetti di Studi per la Gestione dell'Economia e delle Aziende si dedica alla preparazione di giovani imprenditori e manager ed è diventato nel tempo un punto di riferimento per la diffusione della cultura d'impresa. Ideato da Giorgio Fuà in collaborazione con la Fondazione Olivetti, il Social Science Research Council e con l'appoggio del CNR, l'Istituto ha progettato un percorso di studi fuori degli schemi tradizionali. L'ISTAO infatti propone percorsi formativi caratterizzati da una particolare attenzione alla imprenditorialità innovativa e ai contesti entro cui operano le imprese, con un taglio decisamente operativo. L'ISTAO mira a formare operatori che abbiano una "visione imprenditoriale", intesa come quella combinazione di impegno morale e di capacità operative che occorre per assumere iniziative e responsabilità nell'organizzazione del lavoro proprio ed altrui. Per i propri Master, l'ISTAO si avvale pertanto di docenti altamente qualificati e capaci di proporre metodi e formule didattiche innovative. Il modello formativo, largamente basato sull'apprendimento attivo e pro-creativo, si realizza grazie al coinvolgimento di professionisti della consulenza e manager d'impresa che garantiscono efficacia, innovazione e contatto diretto con realtà e problematiche gestionali.

Obiettivi del Master

La frequenza del Master consentirà ai partecipanti di perfezionare la propria conoscenza sulle problematiche e gli aspetti gestionali relativi alla finanza d'impresa e sulle sue implicazioni rispetto ai percorsi di crescita dell'impresa stessa. Lo sviluppo di nuova conoscenza, l'acquisizione di strumenti di analisi evoluti, l'occasione di sperimentazione ed applicazione in aula, la possibilità di confronto ed interazione con testimoni, docenti e colleghi del corso, concorreranno a plasmare una figura professionale specialistica in grado di operare sia nell'area finanza delle imprese, sia presso banche ed altri intermediari finanziari.

Un'esperienza significativa di arricchimento culturale e di sperimentazione mediante un confronto continuo e stimolante con professionisti del settore.
Massimo Arnone - Allievo 2007/2008

Modulo 1

Analisi dell'industria e strategie di impresa

Responsabile dell'insegnamento
Prof. Marco Cucculelli
Università Politecnica delle Marche

Obiettivo - Il modulo fornisce le basi analitiche e gli strumenti operativi necessari per la definizione e l'implementazione della strategia d'impresa. Ampio spazio viene dedicato alla valutazione dell'ambiente esterno, alle dinamiche competitive e all'analisi economica del comportamento strategico.

Contenuti - Strumenti microeconomici per l'analisi delle strategie dell'impresa (costi, domanda, integrazione verticale e orizzontale, diversificazione); analisi dell'industria e dei settori produttivi (definizione di settore, misure descrittive dell'industria, schemi di analisi dei settori industriali, dinamica settoriale e tecnologia); creazione e mantenimento del vantaggio competitivo.

Modulo 2

Contabilità finanziaria e controllo direzionale

Responsabile dell'insegnamento
Prof. Attilio Mucelli
Università Politecnica delle Marche

Obiettivo - Il modulo consente ai partecipanti di sviluppare le conoscenze sulle logiche e gli strumenti necessari per valutare, a preventivo e a consuntivo, le performance aziendali. Si inquadrano, inoltre, i principali strumenti evoluti di controllo direzionale di recente teorizzati dalla dottrina e utilizzati dalla prassi.

Contenuti - Strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, con particolare enfasi sull'interpretazione e l'analisi degli schemi economici, patrimoniali e finanziari di derivazione contabile.

Modulo 3

Finanza d'impresa

Responsabile dell'insegnamento
Dott. Massimo Principi
Dottore Commercialista

Obiettivo - Il modulo consente ai partecipanti di apprendere gli strumenti analitici per le decisioni di investimento e di finanziamento delle imprese.

Contenuti - Capital budgeting; modalità di determinazione del costo del capitale; teorie della struttura finanziaria e dividendi; costi di agenzia; interazione tra decisioni di investimento e finanziamento; corporate governance e scelte di investimento delle imprese.

Modulo 4

Valutazioni di impresa, fusioni ed acquisizioni

Responsabile dell'insegnamento
Dott. Arturo Sanguinetti
Dottore Commercialista

Obiettivo - Il modulo consente ai partecipanti di acquisire gli strumenti analitici per la valutazione delle imprese e per l'analisi e la valutazione dei processi di fusione e acquisizione, con particolare riguardo alle operazioni di private equity e venture capital.

Contenuti - Modelli di valutazione delle imprese per il trasferimento della proprietà; motivi delle M&A, valutazione dei costi e benefici delle operazioni di M&A; i meccanismi di acquisizione; le offerte pubbliche di acquisto; tattiche operative offensive e difensive; strumenti finanziari per il trasferimento delle imprese: LBO, MBO, family BO; gli effetti delle acquisizioni sull'economia.

Modulo 5

Analisi degli investimenti finanziari

Responsabile dell'insegnamento
Dott. Alessandro Varaldo
Intesa San Paolo
Penghua Fund Management Co.

Obiettivo - Il modulo consente ai partecipanti di apprendere strumenti analitici per le decisioni di finanza aziendale, la misurazione del costo del capitale e dei rischi. Si approfondiscono l'evoluzione nella gestione degli asset finanziari e le più recenti teorie di gestione del capitale finalizzate a massimizzare il rischio/rendimento.

Contenuti - Elementi di teoria di gestione degli asset finanziari; frontiera efficiente e obiettivi di rischio/rendimento; elementi di rischio e probabilità; ottimizzazione del rischio legato ad asset e liability; principali strumenti di finanziamento e investimento; valutazione delle azioni; tassi d'interesse, titoli obbligazionari, valute e analisi economica; derivati di tasso e cambio quali strumenti di copertura.

Modulo 6

Finanza internazionale

Responsabile dell'insegnamento
Prof. Michele Fratianni
Indiana University-USA e
Università Politecnica delle Marche

Obiettivo - Il modulo consente ai partecipanti di sviluppare una preparazione analitica e pratica delle principali tematiche di finanza internazionale.

Contenuti - Il sistema monetario internazionale; il mercato dei cambi; la bilancia dei pagamenti e debito estero; condizioni di parità; spiegazioni alternative sul tasso di cambio; rischio valutario e meccanismi di copertura o immunizzazione; il rischio contabile; il rischio economico di un progetto di investimento diretto all'estero; attacchi speculativi; debito e crisi finanziarie.

Ogni modulo prevede un incontro intermedio con il docente e si chiude con un *week end seminario* in aula (articolato in un venerdì pomeriggio e un sabato mattina). Oltre a discutere con i docenti i contenuti del modulo, il *week end seminario* ospita anche l'intervento di esperti e testimoni in grado di fornire ulteriori approfondimenti su temi di particolare interesse connessi al modulo stesso.

Al termine del percorso, gli allievi che lo desiderano avranno la possibilità di partecipare, senza alcun costo aggiuntivo, ad un ulteriore modulo dal taglio applicativo.

Lavorando in gruppo, agli allievi verrà affidato il caso concreto di un'azienda, rispetto al quale elaborare un progetto di finanziamento che sarà poi presentato e discusso direttamente con i referenti aziendali.

Modulo applicativo

Caso studio di un progetto di finanziamento riservato a chi frequenta l'intero Master

Responsabile dell'insegnamento
Prof. Valeriano Balloni
ISTAO
Prof. Marco Cucculelli
Università Politecnica delle Marche

Obiettivo - Il modulo consente l'applicazione, ad un caso pratico reale, degli strumenti analitici e operativi acquisiti nel Master.

Contenuti - Raccolta e studio delle informazioni; costruzione del business plan (analisi del mercato, creazione dello schema di analisi finanziaria, definizione delle ipotesi strategiche e operative, ecc); valutazione del progetto di investimento; predisposizione del report per la richiesta di finanziamento del progetto.

“ Master di grande interesse, che tratta argomenti concreti, attuali e fornisce conoscenze su modelli e strumenti validi sia per la crescita professionale sia per un loro immediato utilizzo in azienda. ”
Marco Fiorentini - Allievo 2010/2011

