

Fondazione "Alessio Altini" ONLUS

Borsa di studio 2009 – 2010

È di seguito riportato il testo completo del bando di concorso della borsa di studio che sarà assegnata dalla Fondazione per l'anno accademico 2009-2010.

Bando di concorso

Art. 1

La Fondazione indice un concorso per l'assegnazione di n. 1 borsa di studio intitolata ad "Alessio Altini" rivolta a giovani laureati che aspirano ad una carriera imprenditoriale o manageriale all'interno di imprese, banche, società di consulenza, associazioni di categoria, centri studi, pubbliche amministrazioni e organismi internazionali.

Art. 2

Possono partecipare al concorso giovani laureati provenienti da facoltà economiche, scientifiche e umanistiche che hanno conseguito il diploma di laurea tra il 1° gennaio 2006 ed il 30 settembre 2009 con un punteggio non inferiore a 105/110.

Art. 3

La borsa di studio viene erogata dalla Fondazione Alessio Altini per consentire al candidato dichiarato vincitore di partecipare al seguente master di specializzazione:

- Strategia e Management D'Impresa;

Il corso ha una durata di dieci mesi, è a tempo pieno ed è sviluppato nell'intersezione temporale di una serie di moduli volti a realizzare un'alternanza tra:

-formazione in aula: didattica frontale e attiva sui principali strumenti e le principali tecniche dell'analisi aziendale;

-progetti in azienda: rappresentano i momenti di consolidamento e verifica delle conoscenze; si tratta di interventi operativi su progetti concordati preventivamente con singole aziende;

-stage: completa la formazione dell'allievo e lo prepara ad un definitivo inserimento nel mondo del lavoro.

I docenti coinvolti nella didattica sono prevalentemente *professionals* provenienti da imprese o società di consulenza di primaria importanza in Italia e all'estero.

I principali moduli didattici sono i seguenti:

- **Analisi dei sistemi economici:** sviluppare l'abitudine ad integrare l'analisi dei sistemi economici con l'analisi dei problemi dell'impresa, nella convinzione che la capacità di leggere ed interpretare gli scenari economici sia necessaria per dare concretezza all'agire imprenditoriale e manageriale;
- **Accounting e pianificazione aziendale:** affrontare il tema dell'analisi dei costi e della lettura della documentazione contabile dell'azienda come supporto alle decisioni aziendali sia di breve periodo sia in sede di pianificazione strategica, dove gli obiettivi hanno un arco temporale di riferimento medio-lungo;
- **Organizzazione aziendale e risorse umane:** addestrare i partecipanti alla gestione e all'utilizzo delle tecniche, degli strumenti e delle procedure per apprendere come agire nel modo migliore nelle molteplici situazioni professionali basate sulla relazione tra più soggetti;
- **Strategie d'impresa e Marketing:** trasmettere competenze relative alla gestione interna dei sistemi aziendali e acquisire gli strumenti adatti da applicare nelle funzioni strategiche aziendali e nelle politiche di marketing e di comunicazione dell'azienda.

Il master viene organizzato da ISTAO Istituto Adriano Olivetti, studi per la gestione dell'economia e delle aziende, sito ad Ancona, Via Zuccarini, n. 15.

Art. 4

La borsa di studio consiste nel pagamento dell'iscrizione al suddetto corso (€ 5.900,00) ed è comprensiva dei relativi oneri fiscali.

Art. 5

La domanda di ammissione al master deve pervenire all'Istao entro il 9/10/2009 ed essere redatta su apposito modulo reperibile nel sito internet o presso la segreteria del suddetto Istituto. Oltre alla predetta domanda i richiedenti, ai fini dell'assegnazione della borsa di studio, dovranno presentare la seguente documentazione:

Fondazione "Alessio Altini" ONLUS

- a) una copia del diploma di laurea con indicazione della relativa votazione;
- b) il curriculum degli studi compiuti;
- c) breve relazione sulla tesi discussa in sede di laurea con indicazione precisa del titolo;
- d) copia di documento di identità valido;
- e) breve relazione sulle eventuali esperienze professionali maturate;
- f) dichiarazione di accettazione delle condizioni del concorso;
- g) dichiarazione di assenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi del nuovo codice della privacy, approvato con D. Lgs. N. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni.

La documentazione di cui alla lettera a) del presente articolo può essere sostituita da dichiarazione in carta semplice della Università attestante la data di laurea e la valutazione finale conseguita.

I richiedenti verranno ammessi al master dopo una selezione per titoli ed esami che Istao effettuerà nei giorni 19-23 ottobre 2009.

Art. 6

Il Comitato Tecnico della Fondazione sceglierà il candidato a cui assegnare la borsa di studio tenendo conto della graduatoria post-selezione redatta da Istao e dei documenti di cui all'art. 5 che i candidati dovranno produrre; in particolare valuterà:

- a) l'attualità e l'importanza degli argomenti affrontati nella tesi di laurea;
- b) la preparazione e competenza del candidato emergenti dal curriculum degli studi, dalla breve relazione sulla tesi di laurea e dalle esperienze professionali maturate anche se di breve durata; quest'ultimo dato completerà il quadro globale del candidato, ma non sarà elemento fondamentale per l'assegnazione della borsa di studio.

La Fondazione richiederà al candidato dichiarato vincitore della borsa di studio una copia della tesi di laurea da conservare nell'Albo della Fondazione.

Art. 7

L'assegnatario la borsa di studio ha l'obbligo di frequenza ed è tenuto ad inviare una breve relazione a metà del corso e al termine del Master per illustrare gli studi svolti, a comunicare l'esito delle prove intermedie nonché di quella finale comportante il rilascio del titolo di Master in "Strategia e Management D'Impresa".

Art. 8

I dati personali verranno trattati per le finalità relative all'espletamento della selezione per il conferimento della borsa di studio e trattenuti solo per il tempo necessario per tale selezione.